

IoT Venture und Yuccie bringen smarte E-Bikes mit GPS-Tracking auf die Straße

Darmstadt, 18. Februar 2025. Zwei innovative Unternehmen bündeln ihre Kräfte: Die IoT Venture GmbH aus Darmstadt und die Hamburger Optimus GmbH mit ihrer neuen Fahrradmarke Yuccie geben heute den Start ihrer Zusammenarbeit bekannt. Dank dieser Partnerschaft wird die GPS-Technologie der IoT Venture direkt in die Yuccie E-Bikes integriert.

Die ersten Yuccie E-Bikes mit integrierten GPS-Trackern von IoT Venture sind ab März im Fachhandel verfügbar. Mehr als tausend E-Bikes der neuen Fahrradmarke werden mit dem innovativen Diebstahlschutz ausgestattet. Kundinnen und Kunden können nach Kauf eines E-Bikes über die von IoT Venture entwickelte Yuccie White-Label-App auf die GPS-Daten zugreifen. Die App ermöglicht beispielsweise, den Standort ihres Bikes in Echtzeit zu überprüfen oder Alarmer bei unbefugter Bewegung zu erhalten. Im Diebstahlfall unterstützt das Bike Hunter Team der IoT Venture die Kunden bei der Wiederbeschaffung.

„Unsere GPS-Tracker kombinieren präzise Standortverfolgung mit einem effektiven Diebstahlschutz – ein entscheidender Mehrwert für E-Bike-Besitzer, der die Attraktivität der Yuccie E-Bikes zusätzlich steigert“, so Jonas Warmbrunn, Sales und Business Development Manager bei der IoT Venture.

„Wir freuen uns sehr, mit der IoT Venture einen Partner gefunden zu haben, der unsere Vision von smarterer Mobilität teilt“, so Stefan Berkes, Gründer von Yuccie. Als erfahrener Branchenexperte – Berkes war unter anderem Gründer der international renommierten Fahrradmarke Bergamont – bringt er sein Wissen für innovative Mobilitätslösungen in die neue Marke ein.

Das spiegelt sich auch in der Markenphilosophie von Yuccie wider. Der Name, abgeleitet von „Young Urban Creative“ steht für junge, kreative Menschen, die besonderen Wert auf Individualität und kulturellen Lifestyle legen. Diese Werte

Pressemeldung



finden sich sowohl im modernen Design der ersten Damen- und Herrenfahrradmodelle als auch in der zukunftsweisenden Technologie, die in jedem E-Bike steckt.

Ein Ausbau der Partnerschaft ist bereits in Planung: Die GPS-Lösung soll zukünftig um eine integrierte CAN-Verbindung erweitert werden. Diese Technologie ermöglicht das Auslesen weiterer Fahrzeugdaten wie beispielsweise Batteriestatus und -verbrauch sowie Geschwindigkeit und Kilometerstand.

Unternehmensportrait IT'S MY BIKE

IT'S MY BIKE ist eine Marke der IoT Venture GmbH. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt GPS-Tracker, die in Verbindung mit einer App eine neuartige Servicewelt für E-Bikes eröffnen. Bei seinen Produkten setzt IT'S MY BIKE auf die innovativen Funkstandards Narrowband NB-IoT und LTE-M. Als sogenannte Low-Power Wide Area Network (LPWAN)-Technologien sind diese durch niedrigen Energiebedarf sowie hoher Gebäudedurchdringung und Reichweite eine kostengünstige Lösung für das Internet der Dinge. Weiterer Vorteil: Die Technologien nutzen die bestehenden Netze. Die Tätigkeit von IT'S MY BIKE umfasst die Entwicklung der Hard- und Software (Embedded Systems) und die Bereitstellung der notwendigen Datenplattform (Cloud Lösung).

Pressekontakt

IT'S MY BIKE - Eine Marke der IoT Venture GmbH
Johanna Gümpel / Marketing Managerin
Hilpertstraße 31 / 64295 Darmstadt, Deutschland
Tel.: +49 162 2836176
E-Mail: j.guempel@iot-venture.com
Internet: www.itsmybike.com